

## РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### Розничная торговля

**Оборот розничной торговли** в октябре 2024 года составил 16,1 миллиарда рублей, или 105,1% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года, в январе - октябре 2024 года - 150,4 миллиарда рублей, или 106,1% к январю - октябрю 2023 года.

Динамика оборота **розничной торговли** приведена в таблице:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	11787,1	98,1	75,7
Февраль	11456,9	98,1	96,8
Март	12329,5	97,7	107,6
<b>I квартал</b>	<b>35573,5</b>	<b>98,0</b>	<b>84,3</b>
Апрель	12642,1	104,9	102,8
Май	13349,7	105,3	105,7
Июнь	13793,3	104,3	103,2
<b>II квартал</b>	<b>39785,0</b>	<b>104,6</b>	<b>111,9</b>
<b>I полугодие</b>	<b>75358,5</b>	<b>101,6</b>	<b>х</b>
Июль	14410,1	102,2	104,0
Август	14745,8	103,5	101,5
Сентябрь	14039,4	103,9	94,8
<b>III квартал</b>	<b>43195,3</b>	<b>103,0</b>	<b>107,2</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>118553,8</b>	<b>102,2</b>	<b>х</b>
Октябрь	14311,2	104,9	101,2
<b>Январь - октябрь</b>	<b>132865,0</b>	<b>102,5</b>	<b>х</b>
Ноябрь	14194,8	103,5	97,9
Декабрь	17417,4	106,0	121,2
<b>IV квартал</b>	<b>45923,5</b>	<b>104,7</b>	<b>103,6</b>
<b>Год</b>	<b>164477,3</b>	<b>102,9</b>	<b>х</b>
<b>2024</b>			
Январь	12907,4	103,1	73,6
Февраль	12927,4	106,0	99,5
Март	13885,0	105,8	107,4
<b>I квартал</b>	<b>39719,8</b>	<b>105,0</b>	<b>93,6</b>
Апрель	14457,5	106,9	103,8
Май	15426,1	107,5	106,7
Июнь	15655,3	106,1	101,8
<b>II квартал</b>	<b>45538,9</b>	<b>106,8</b>	<b>113,8</b>
<b>I полугодие</b>	<b>85258,6</b>	<b>106,0</b>	<b>х</b>
Июль	16569,6	107,3	105,2

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Август	16748,1	106,7	100,9
Сентябрь	15791,6	105,4	93,7
<b>III квартал</b>	<b>49109,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>134367,9</b>	<b>106,2</b>	<b>х</b>
Октябрь	16077,5	105,1	100,9
<b>Январь - октябрь</b>	<b>150445,4</b>	<b>106,1</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

В январе - октябре 2024 года оборот розничной торговли на 98,9% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составляла 1,1%, в январе - октябре 2023 года - 98,7% и 1,3% соответственно.

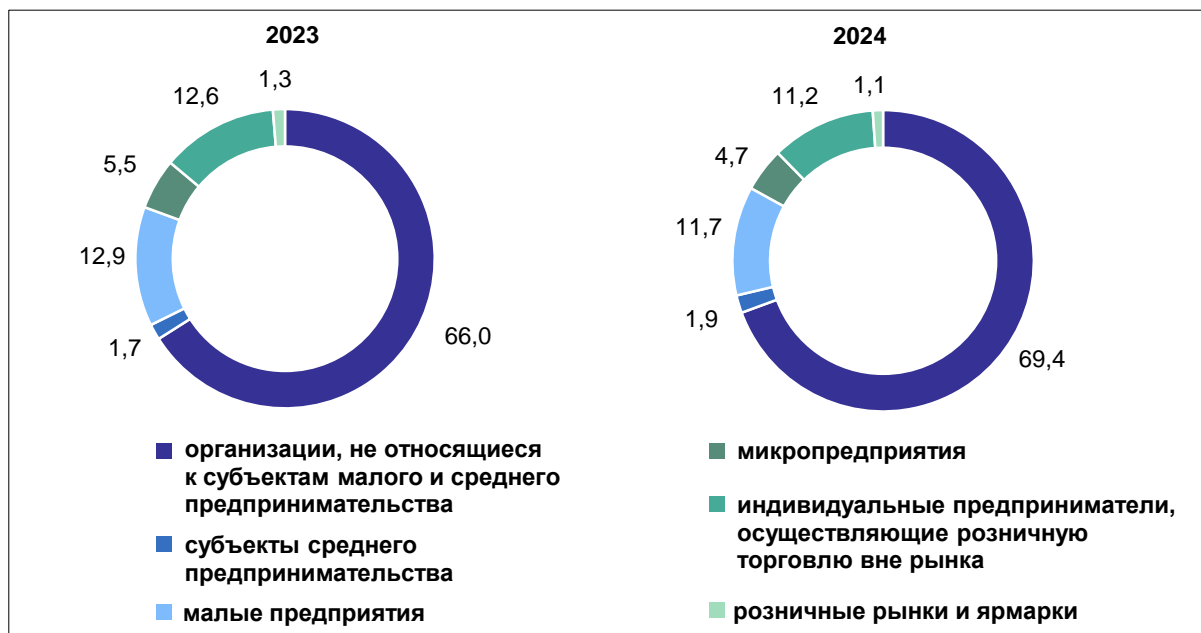
Оборот розничной торговли торговых организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках в январе - октябре 2024 года представлены ниже:

	Млн рублей	В % к		Октябрь 2024 в % к <sup>1)</sup>		Справочно январь - октябрь 2023 в % к	
		январю - октябрю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	октябрю 2023	сентябрю 2024	январю - октябрю 2022 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Всего</b>	<b>150445,4</b>	<b>106,1</b>	<b>100</b>	<b>105,1</b>	<b>100,9</b>	<b>102,5</b>	<b>100</b>
в том числе:							
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	148723,0	106,2	98,9	105,3	101,0	102,7	98,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1722,4	92,5	1,1	92,3	99,1	87,4	1,3

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе - октябре представлена на диаграмме:

(в процентах к итогу)



На 1 октября 2024 года на территории области функционировало 12 **розничных рынков**, как и на 1 октября 2023 года.

Число рынков и торговых мест в них представлено ниже:

	2023				2024			
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября
Число рынков, единиц	12	12	12	12	12	12	12	12
в них торговых мест	393	394	394	393	394	401	401	401

Распределение торговых мест на розничных рынках на 1 октября 2024 года по сравнению с 1 октября 2023 года изменилось в сторону увеличения доли мест на универсальных рынках.

Распределение торговых мест на розничных рынках представлено в таблице:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024			
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября
<b>Рынки</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:								
универсальные рынки	23,7	23,6	23,6	23,7	23,6	27,2	27,2	27,2

сельскохозяйственные рынки	76,3	76,4	76,4	76,3	76,4	72,8	72,8	72,8
----------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------

На 1 октября 2024 года функционировало 9 сельскохозяйственных рынков, из них в капитальных зданиях и сооружениях размещалось 6 рынков, или 66,7% от общего числа, как и на 1 октября 2023 года.

Уровень фактического использования торговых мест на рынках на 1 октября 2024 года составил 67,3%, что ниже, чем на аналогичную дату 2023 года.

Уровень фактического использования торговых мест на рынках представлен ниже:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024			
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября
<b>Рынки</b>	<b>63,6</b>	<b>70,8</b>	<b>74,1</b>	<b>67,4</b>	<b>62,4</b>	<b>73,6</b>	<b>74,3</b>	<b>67,3</b>
универсальные рынки	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	73,4	71,6	65,1
сельскохозяйственные рынки	62,0	71,4	75,7	67,0	60,5	73,6	75,3	68,2

Основными хозяйствующими субъектами на рынках по-прежнему остаются индивидуальные предприниматели. На 1 октября 2024 года на розничных рынках осуществляли деятельность 116 индивидуальных предпринимателей (на 1 июля 2024 года - 129).

Распределение числа торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам представлено в таблице:

(в процентах к общему числу торговых мест)

	2023				2024			
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября
<b>Число торговых мест на рынках</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе закрепленных за:								
индивидуальными предпринимателями	54,4	54,3	54,3	53,9	54,1	50,1	49,9	50,6
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	4,1	4,1	4,1	4,3	4,3	5,5	5,5	5,7
частными лицами (населением)	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	20,7	20,9	21,0

	2023				2024			
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября
юридическими лицами	4,1	4,3	4,3	4,3	4,3	4,0	3,5	3,5
личными подсобными хозяйствами	20,4	20,3	20,3	20,4	20,3	19,7	20,2	19,2

В III квартале 2024 года было проведено 173 ярмарки (в III квартале 2023 года - 195). Основными организаторами ярмарок выступали органы местного самоуправления - 41% от общего числа ярмарок и юридические лица - 34,7%. Основные хозяйствующие субъекты на ярмарках - индивидуальные предприниматели, им выделено 73,5% от всех торговых мест.

В январе - сентябре 2024 года розничные **торговые сети** формировали в среднем по области 44% общего объема оборота розничной торговли, в январе - сентябре 2023 года - 42,7%. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 63,8%, в январе - сентябре 2023 года - 61,5%.

В январе - октябре 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 51,4%, **непродовольственных товаров** - 48,6%, в январе - октябре 2023 года - 51,3% и 48,7% соответственно.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами приведена в таблице:

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>						
Январь	6076,0	98,2	73,9	5711,1	98,0	77,6
Февраль	5927,8	98,2	97,3	5529,1	98,0	96,2
Март	6439,3	98,3	108,9	5890,3	97,0	106,1
<b>I квартал</b>	<b>18443,0</b>	<b>98,2</b>	<b>84,2</b>	<b>17130,4</b>	<b>97,7</b>	<b>84,6</b>
Апрель	6548,9	106,2	102,4	6093,2	103,5	103,2
Май	6947,2	106,1	106,6	6402,5	104,5	104,7
Июнь	7143,7	105,7	103,1	6649,6	102,7	103,2
<b>II квартал</b>	<b>20639,7</b>	<b>105,7</b>	<b>113,1</b>	<b>19145,3</b>	<b>103,3</b>	<b>110,4</b>
<b>I полугодие</b>	<b>39082,8</b>	<b>102,4</b>	<b>х</b>	<b>36275,7</b>	<b>100,8</b>	<b>х</b>
Июль	7384,0	102,6	102,7	7026,1	101,7	105,4
Август	7410,6	103,1	99,7	7335,1	104,0	103,4
Сентябрь	7003,7	103,4	93,9	7035,7	104,3	95,6

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>III квартал</b>	<b>21798,3</b>	<b>102,7</b>	<b>104,5</b>	<b>21397,0</b>	<b>103,2</b>	<b>110,0</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>60881,1</b>	<b>102,6</b>	<b>х</b>	<b>57672,7</b>	<b>101,7</b>	<b>х</b>
Октябрь	7238,7	104,2	102,3	7072,5	105,6	100,1
<b>Январь - октябрь</b>	<b>68119,8</b>	<b>102,8</b>	<b>х</b>	<b>64745,2</b>	<b>102,1</b>	<b>х</b>
Ноябрь	7400,2	104,9	100,1	6794,6	102,0	95,7
Декабрь	9332,7	108,2	124,4	8084,7	103,6	117,6
<b>IV квартал</b>	<b>23971,7</b>	<b>105,7</b>	<b>106,2</b>	<b>21951,8</b>	<b>103,7</b>	<b>100,9</b>
<b>Год</b>	<b>84852,8</b>	<b>103,5</b>	<b>х</b>	<b>79624,5</b>	<b>102,3</b>	<b>х</b>
<b>2024</b>						
Январь	6767,9	104,9	71,7	6139,5	101,2	75,8
Февраль	6668,5	105,2	97,6	6258,9	106,9	101,5
Март	7324,6	106,0	109,8	6560,4	105,7	104,9
<b>I квартал</b>	<b>20761,0</b>	<b>105,4</b>	<b>93,8</b>	<b>18958,8</b>	<b>104,6</b>	<b>93,3</b>
Апрель	7474,3	105,4	101,8	6983,2	108,6	106,1
Май	8094,9	107,3	108,5	7331,2	107,7	103,9
Июнь	8129,8	105,3	101,2	7525,5	107,0	102,5
<b>II квартал</b>	<b>23699,0</b>	<b>105,9</b>	<b>113,8</b>	<b>21839,9</b>	<b>107,7</b>	<b>113,8</b>
<b>I полугодие</b>	<b>44459,9</b>	<b>105,7</b>	<b>х</b>	<b>40798,6</b>	<b>106,2</b>	<b>х</b>
Июль	8478,4	105,7	103,1	8091,2	109,0	107,4
Август	8310,3	104,2	98,3	8437,8	109,2	103,6
Сентябрь	7904,6	105,1	94,7	7887,0	105,7	92,6
<b>III квартал</b>	<b>24693,3</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>	<b>24416,1</b>	<b>108,0</b>	<b>110,3</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>69153,3</b>	<b>105,5</b>	<b>х</b>	<b>65214,7</b>	<b>106,9</b>	<b>х</b>
Октябрь	8219,6	105,8	103,0	7857,9	104,5	98,9
<b>Январь - октябрь</b>	<b>77372,8</b>	<b>105,5</b>	<b>х</b>	<b>73072,6</b>	<b>106,6</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями и непродовольственными товарами в процентах к декабрю 2021 года представлена на графике:



Изменение продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров организациями всех видов деятельности <sup>1)</sup> представлено в таблице:

	Январь - сентябрь 2024 в % к январю - сентябрю 2023 <sup>2)</sup>	Доля в общем объеме продажи в фактических ценах, %	
		январь - сентябрь 2024	январь - сентябрь 2023
Мясо и мясные продукты	105,4	8,13	7,96
из них:			
мясо животных	103,5	1,95	1,97
мясо домашней птицы	94,9	1,56	1,55
продукты из мяса и мяса птицы	106,2	3,36	3,35
консервы из мяса и мяса птицы	106,7	0,47	0,49
Рыба и морепродукты	103,5	1,50	1,56
из них консервы из рыбы и морепродуктов	109,2	0,49	0,50
Пищевые масла и жиры	102,7	1,47	1,47
из них:			
животные масла и жиры	101,3	0,58	0,57
растительные масла	107,5	0,45	0,48
маргариновая продукция	100,8	0,08	0,09
Молочные продукты	109,7	4,36	4,35
из них:			
молоко питьевое	109,3	1,01	1,01
молочные напитки	96,0	0,14	0,16
сыры жирные	104,6	1,08	1,13
консервы молочные сухие, сублимированные	104,8	0,15	0,16
Яйца	90,3	0,81	0,68
Сахар	104,0	0,67	0,71
Кондитерские изделия	109,6	3,13	3,13

	Январь - сентябрь 2024 в % к январю - сентябрю 2023 <sup>2)</sup>	Доля в общем объеме продажи в фактических ценах, %	
		январь - сентябрь 2024	январь - сентябрь 2023
Чай, кофе, какао	108,7	1,18	1,18
из них чай	105,7	0,47	0,49
Соль	105,6	0,08	0,08
Мука	109,1	0,27	0,28
Крупа	109,3	0,55	0,55
Макаронные изделия	116,6	0,43	0,43
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,4	2,62	2,62
Свежий картофель	116,5	0,72	0,72
Свежие овощи	98,6	1,67	1,67
Свежие фрукты	95,3	1,78	1,78
Безалкогольные напитки	121,2	2,59	2,30
Табачные изделия	110,3	2,72	2,57
Туалетное и хозяйственное мыло	135,4	0,17	0,15
Косметические и парфюмер- ные товары, кроме мыла	187,5	2,83	1,67
Мебель	102,0	0,75	0,78
Бытовые электротовары	110,9	1,24	1,24
из них:			
холодильники и морозильники	109,7	0,35	0,36
стиральные машины	116,3	0,24	0,24
Аудио- и видеоаппаратура	118,6	0,54	0,53
из них:			
аудиоаппаратура	116,5	0,10	0,10
телевизоры	117,8	0,36	0,37
Спортивное оборудование и спортивные товары	106,3	0,32	0,32
Компьютеры	109,7	0,65	0,67
Периферийные устройства	108,2	0,20	0,22
Фотоаппаратура и фототовары	106,9	0,16	0,16
Мобильные телефоны	107,1	0,77	0,81
Часы	104,2	0,05	0,05
Велосипеды	99,5	0,08	0,08
Игры и игрушки	112,0	0,54	0,53
Ткани	99,0	0,11	0,12
Мужская, женская и детская одежда	105,9	5,46	5,45
Нательное белье	105,8	0,32	0,31
Изделия из меха	88,2	0,05	0,06
Чулочно-носочные изделия	103,0	0,25	0,25
Обувь	109,1	1,73	1,74
Строительные материалы	109,0	1,67	1,64
Лекарственные средства	104,2	3,61	3,60



	Январь - сентябрь 2024 в % к январю - сентябрю 2023 <sup>2)</sup>	Доля в общем объеме продажи в фактических ценах, %	
		январь - сентябрь 2024	январь - сентябрь 2023
Ювелирные изделия	100,9	0,28	0,26
Автомобили легковые	127,1	1,93	1,63
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	104,1	1,40	1,40
Книги	106,9	0,13	0,14
Газеты и журналы	94,7	0,08	0,08
Писчебумажные и канцелярские товары	104,3	0,17	0,17

<sup>1)</sup> Официальная статистическая информация об изменении продажи бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.

На розничных рынках и ярмарках население покупает 1,1% от оборота розничной торговли региона как пищевых продуктов и табачных изделий, так и непродовольственных товаров. По-прежнему велика роль рынков и ярмарок в обеспечении населения мясом животных - 3,02%, картофелем - 1,75%, молочными напитками - 0,89%, рыбой и морепродуктами - 0,87%, изделиями из меха - 13,72%, одеждой - 13,57%, обувью - 6,76%.

Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров представлена в таблице:

(в фактических ценах; в процентах)

	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы	
	январь - сентябрь 2024	январь - сентябрь 2023
Мясо и мясные продукты	1,04	1,39
из них:		
мясо животных	3,02	3,99
мясо домашней птицы	0,36	0,47
продукты из мяса и мяса птицы	0,49	0,63
консервы из мяса и мяса птицы	0,59	0,70
Рыба и морепродукты	0,87	1,07
из них консервы из рыбы и морепродуктов	0,66	0,79
Пищевые масла и жиры	0,25	0,30
из них:		
животные масла и жиры	0,42	0,51
растительные масла	0,20	0,27
маргариновая продукция	0,12	0,12
Молочные продукты	0,15	0,21
из них:		
молоко питьевое	0,26	0,32
молочные напитки	0,89	0,83
сыры жирные	0,14	0,17
консервы молочные сухие, сублимированные	0,58	0,69

	Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи соответствующей товарной группы	
	январь - сентябрь 2024	январь - сентябрь 2023
Яйца	0,09	0,13
Сахар	0,25	0,19
Кондитерские изделия	0,05	0,05
Чай, кофе, какао	0,09	0,11
из них чай	0,12	0,13
Соль	0,61	0,67
Мука	0,08	0,09
Крупа	0,06	0,07
Макаронные изделия	0,42	0,51
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,03	0,04
Свежий картофель	1,75	2,30
Свежие овощи	0,21	0,24
Свежие фрукты	0,15	0,17
Безалкогольные напитки	0,02	0,02
Табачные изделия	0,02	0,02
Туалетное и хозяйственное мыло	0,14	0,21
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	0,07	0,14
Часы	0,17	0,19
Велосипеды	1,09	1,16
Игры и игрушки	0,09	0,13
Ткани	0,79	0,81
Мужская, женская и детская одежда	13,57	16,63
Нательное белье	0,54	0,63
Изделия из меха	13,72	13,85
Чулочно-носочные изделия	0,22	0,26
Обувь	6,76	8,18
Строительные материалы	0,06	0,06

**Товарные запасы** в крупных, средних и малых организациях розничной торговли отражены в таблице:

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Обеспеченность запасами, в днях торговли
<b>2023</b>		
Январь	8081,1	35
Февраль	8078,7	33
Март	8159,5	33
Апрель	8204,0	32
Май	8168,5	31
Июнь	8319,6	30
Июль	8500,3	29
Август	8591,0	29
Сентябрь	8728,4	31
Октябрь	8867,0	32

	Товарные запасы, млн рублей	Обеспеченность запасами, в днях торговли
Ноябрь	9303,8	33
Декабрь	9503,2	29
<b>2024</b>		
Январь	8927,6	35
Февраль	9152,8	34
Март	9222,8	33
Апрель	9284,2	32
Май	9407,2	31
Июнь	9860,9	30
Июль	10350,0	31
Август	10199,0	30
Сентябрь	10212,0	32
Октябрь	10176,8	33

Изменение запасов <sup>1)</sup> основных продуктов питания и непродовольственных товаров в крупных, средних и малых организациях розничной торговли представлено в таблице:

	1 октября 2024 в % к 1 октября 2023 <sup>2)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 октября 2024	<u>справочно</u> на 1 октября 2023
Мясо и мясные продукты	102,3	1,8	2,0
из них:			
мясо животных	101,4	0,3	0,3
мясо домашней птицы	100,5	0,2	0,3
продукты из мяса и мяса птицы	95,6	0,8	0,9
консервы из мяса и мяса птицы	101,8	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	97,5	1,0	1,1
из них консервы из рыбы и морепродуктов	92,5	0,5	0,6
Пищевые масла и жиры	93,5	0,7	0,7
из них:			
животные масла и жиры	92,4	0,2	0,2
растительные масла	103,9	0,3	0,4
маргариновая продукция	97,5	0,0	0,1
Молочные продукты	102,5	1,7	1,8
из них:			
молоко питьевое	91,5	0,2	0,2
молочные напитки	94,8	0,0	0,0
сыры жирные	101,5	0,5	0,6
консервы молочные сухие, сублимированные	100,8	0,3	0,3
Яйца	94,3	0,2	0,1
Сахар	101,9	0,2	0,2
Кондитерские изделия	106,2	3,3	3,4
Чай, кофе, какао	103,0	1,7	1,8
из них чай	97,1	0,5	0,6

	1 октября 2024 в % к 1 октября 2023 <sup>2)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 октября 2024	справочно на 1 октября 2023
Соль	96,5	0,0	0,0
Мука	100,6	0,1	0,1
Крупа	100,6	0,4	0,4
Макаронные изделия	101,1	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	106,0	0,2	0,2
Свежие картофель	70,4	0,2	0,2
Свежие овощи	83,9	0,1	0,2
Свежие фрукты	101,0	0,2	0,2
Безалкогольные напитки	106,8	1,5	1,5
Табачные изделия	106,1	3,2	3,3
Туалетное и хозяйственное мыло	102,4	0,2	0,3
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	119,5	8,0	7,6
Мебель	97,4	0,8	0,8
Бытовые электротовары	119,0	3,5	3,3
из них:			
холодильники и морозильники	130,3	0,5	0,4
стиральные машины	118,6	0,4	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	102,7	1,6	1,8
из них:			
аудиоаппаратура	114,8	0,3	0,2
телевизоры	105,6	1,2	1,3
Спортивное оборудование и спортивные товары	100,6	0,6	0,6
Компьютеры	96,3	1,3	1,5
Периферийные устройства	117,6	0,5	0,5
Фотоаппаратура и фототовары	90,7	0,2	0,2
Мобильные телефоны	107,7	2,4	2,6
Часы	106,1	0,1	0,1
Велосипеды	91,6	0,1	0,1
Игры и игрушки	103,4	1,4	0,1
Ткани	97,3	0,1	3,9
Мужская, женская и детская одежда	100,3	3,6	0,6
Нательное белье	96,6	0,5	0,1
Чулочно-носочные изделия	107,3	1,0	1,1
Обувь	95,2	3,7	4,4
Строительные материалы	149,4	8,6	6,3
Лекарственные средства	128,3	6,0	5,0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	135,5	0,3	0,3
Ювелирные изделия	78,0	2,7	3,3
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	96,2	5,1	5,7
Книги	104,9	0,5	0,6
Газеты и журналы	96,6	0,1	0,1

	1 октября 2024 в % к 1 октября 2023 <sup>2)</sup>	В % к общему объему запасов, в фактических ценах	
		на 1 октября 2024	справочно на 1 октября 2023
Писчебумажные и канцелярские товары	91,3	0,5	0,5

<sup>1)</sup> Официальная статистическая информация об изменении запасов бензинов автомобильных не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.

**Изменение продажи и запасов** <sup>1)</sup> основных продуктов питания и непродовольственных товаров в организациях розничной торговли со средней численностью свыше 15 человек, без субъектов малого предпринимательства, представлено ниже:

	Продано в октябре 2024 в % к сентябрю 2024 <sup>2)</sup>	Запасы на 1 ноября 2024 в % к запасам на 1 октября 2024 <sup>2)</sup>	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 ноября 2024	на 1 октября 2024
Мясо и мясные продукты	102,3	109,5	6	6
из них:				
мясо животных	104,7	129,7	5	4
мясо домашней птицы	105,9	113,5	3	2
продукты из мяса и мяса птицы	99,9	110,6	7	6
консервы из мяса и мяса птицы	102,8	103,3	39	39
Рыба и морепродукты	108,7	108,0	20	20
из них консервы из рыбы и морепродуктов	113,0	98,0	32	37
Пищевые масла и жиры	100,8	113,2	12	11
из них:				
животные масла и жиры	107,5	138,0	8	6
растительные масла	94,6	103,3	21	19
маргариновая продукция	99,7	102,3	15	14
Молочные продукты	102,0	102,7	9	9
из них:				
молоко питьевое	103,8	98,4	5	5
молочные напитки	60,7	106,6	5	3
сыры жирные	103,9	113,7	11	10
консервы молочные сухие, сублимированные	105,1	106,8	60	60
Яйца	102,5	105,4	4	4
Сахар	84,6	103,3	10	8
Кондитерские изделия	106,2	108,0	26	26
Чай, кофе, какао	105,6	100,9	35	37
из них чай	110,1	103,0	31	33
Соль	91,2	98,1	16	14
Мука	107,9	111,0	13	12
Крупа	105,7	95,4	18	20

	Продано в октябре 2024 в % к сентябрю 2024 <sup>2)</sup>	Запасы на 1 ноября 2024 в % к запасам на 1 октября 2024 <sup>2)</sup>	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на 1 ноября 2024	на 1 октября 2024
Макаронные изделия	105,0	91,5	21	24
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,0	101,6	4	4
Свежий картофель	106,2	108,0	5	5
Свежие овощи	129,1	133,3	4	4
Свежие фрукты	106,4	118,7	5	4
Безалкогольные напитки	88,1	94,5	15	14
Табачные изделия	99,1	93,3	25	26
Туалетное и хозяйственное мыло	95,5	101,4	54	51
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	95,2	104,4	94	85
Мебель	95,7	94,1	110	112
Бытовые электротовары	88,5	100,1	70	62
из них:				
холодильники и морозильники	71,1	94,0	43	32
стиральные машины	95,7	100,5	36	35
Аудио- и видеоаппаратура	109,5	108,1	75	76
из них:				
аудиоаппаратура	99,1	99,8	67	66
телевизоры	114,7	112,2	84	86
Спортивное оборудование и спортивные товары	35,3	96,2	199	73
Компьютеры	88,7	111,3	64	51
Мобильные телефоны	93,8	104,3	56	51
Велосипеды	27,9	90,3	268	83
Мужская, женская и детская одежда	35,0	94,8	99	37
Обувь	54,7	102,3	144	77
Строительные материалы	78,2	101,6	115	88
Лекарственные средства	104,9	104,9	48	48
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	99,1	101,6	90	88
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	126,5	108,5	81	94

<sup>1)</sup> Официальная статистическая информация об изменении продажи и запасов бензинов автомобильных, топлива дизельного, газового моторного топлива не публикуется на основании решения Правительства Российской Федерации, принятого в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации".

<sup>2)</sup> В сопоставимых ценах.

### Рестораны, кафе и бары

**Оборот общественного питания** в октябре 2024 года составил 647,6 миллиона рублей, или 101,6% (в сопоставимых ценах) к соответствующему месяцу предыдущего года, в январе - октябре 2024 года - 5810 миллионов рублей, или 101,2% к январю - октябрю 2023 года.

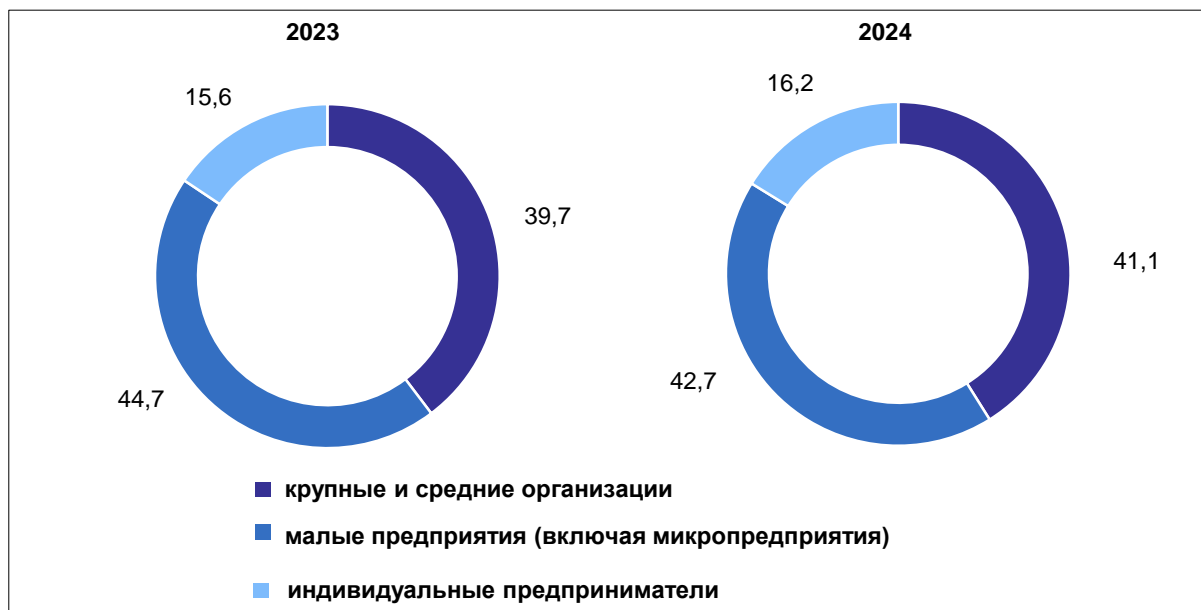
Динамика оборота общественного питания представлена в таблице:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	454,8	98,3	86,7
Февраль	438,7	90,8	91,7
Март	471,3	88,0	107,2
<b>I квартал</b>	<b>1364,8</b>	<b>92,1</b>	<b>85,9</b>
Апрель	491,6	102,0	103,8
Май	525,2	102,7	106,6
Июнь	539,5	106,8	102,4
<b>II квартал</b>	<b>1556,3</b>	<b>103,9</b>	<b>111,2</b>
<b>I полугодие</b>	<b>2921,2</b>	<b>98,0</b>	<b>х</b>
Июль	565,3	98,4	102,6
Август	581,8	98,2	101,0
Сентябрь	564,6	98,7	96,4
<b>III квартал</b>	<b>1711,8</b>	<b>98,4</b>	<b>105,9</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>4633,0</b>	<b>98,2</b>	<b>х</b>
Октябрь	580,7	101,7	102,1
<b>Январь - октябрь</b>	<b>5213,7</b>	<b>98,6</b>	<b>х</b>
Ноябрь	578,6	102,3	99,3
Декабрь	665,3	111,4	113,9
<b>IV квартал</b>	<b>1824,6</b>	<b>105,3</b>	<b>104,1</b>
<b>Год</b>	<b>6457,6</b>	<b>100,1</b>	<b>х</b>
<b>2024</b>			
Январь	509,0	98,2	76,4
Февраль	486,7	102,2	95,5
Март	516,5	100,2	105,0
<b>I квартал</b>	<b>1512,2</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>
Апрель	536,7	100,1	103,8
Май	579,0	100,2	106,7
Июнь	603,5	100,7	103,0
<b>II квартал</b>	<b>1719,1</b>	<b>100,4</b>	<b>111,4</b>
<b>I полугодие</b>	<b>3231,4</b>	<b>100,3</b>	<b>х</b>
Июль	633,8	100,9	102,8
Август	656,2	103,2	103,4
Сентябрь	641,0	104,2	97,3
<b>III квартал</b>	<b>1931,0</b>	<b>102,7</b>	<b>108,4</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>5162,4</b>	<b>101,2</b>	<b>х</b>
Октябрь	647,6	101,6	99,5
<b>Январь - октябрь</b>	<b>5810,0</b>	<b>101,2</b>	<b>х</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

Структура формирования оборота общественного питания в январе - октябре представлена на диаграмме:

(в процентах к итогу)



### Рынок платных услуг населению

В октябре 2024 года, по оперативным данным, населению было оказано **платных услуг** на 3,9 миллиарда рублей, или 101% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду предыдущего года, в январе - октябре 2024 года - на 37,4 миллиарда рублей, или 100,2%.

Динамика объема **платных услуг населению** представлена ниже:

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	3267,8	102,1	97,6
Февраль	3256,5	101,5	99,4
Март	3486,1	99,0	106,3
<b>I квартал</b>	<b>10010,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,2</b>
Апрель	3530,2	101,6	100,0
Май	3515,9	99,4	97,8
Июнь	3519,4	99,5	99,4
<b>II квартал</b>	<b>10565,5</b>	<b>100,2</b>	<b>102,0</b>
<b>I полугодие</b>	<b>20575,9</b>	<b>100,5</b>	<b>x</b>
Июль	3469,6	99,4	97,7
Август	3410,3	98,9	100,0
Сентябрь	3380,1	101,4	98,7
<b>III квартал</b>	<b>10260,0</b>	<b>99,8</b>	<b>95,9</b>
<b>9 месяцев</b>	<b>30835,9</b>	<b>100,3</b>	<b>x</b>
Октябрь	3467,6	100,3	101,9
<b>Январь - октябрь</b>	<b>34303,5</b>	<b>100,3</b>	<b>x</b>



	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Ноябрь	3512,9	99,3	100,9
Декабрь	3602,6	101,4	102,5
<b>IV квартал</b>	<b>10583,1</b>	<b>100,3</b>	<b>102,1</b>
<b>Год</b>	<b>41419,0</b>	<b>100,3</b>	<b>x</b>
<b>2024</b>			
Январь	3491,7	99,8	95,9
Февраль	3604,5	103,4	102,2
Март	3713,4	99,3	102,1
<b>I квартал</b>	<b>10809,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,1</b>
Апрель	3764,7	99,3	100,7
Май	3785,0	100,6	99,2
Июнь	3801,8	100,1	98,9
<b>II квартал</b>	<b>11351,5</b>	<b>98,5</b>	<b>102,0</b>
<b>I полугодие</b>	<b>22161,1</b>	<b>100,2</b>	<b>x</b>
Июль	3830,9	100,0	97,8
Август	3812,3	100,2	100,4
Сентябрь <sup>2)</sup>	3766,2	99,9	98,3
<b>III квартал <sup>2)</sup></b>	<b>11409,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>
<b>9 месяцев <sup>2)</sup></b>	<b>33570,5</b>	<b>100,2</b>	<b>x</b>
Октябрь	3869,1	101,0	103,3
<b>Январь - октябрь</b>	<b>37439,5</b>	<b>100,2</b>	<b>x</b>

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

Объем оказанных платных услуг населению в январе - октябре 2024 года *по видам* приведен в таблице:

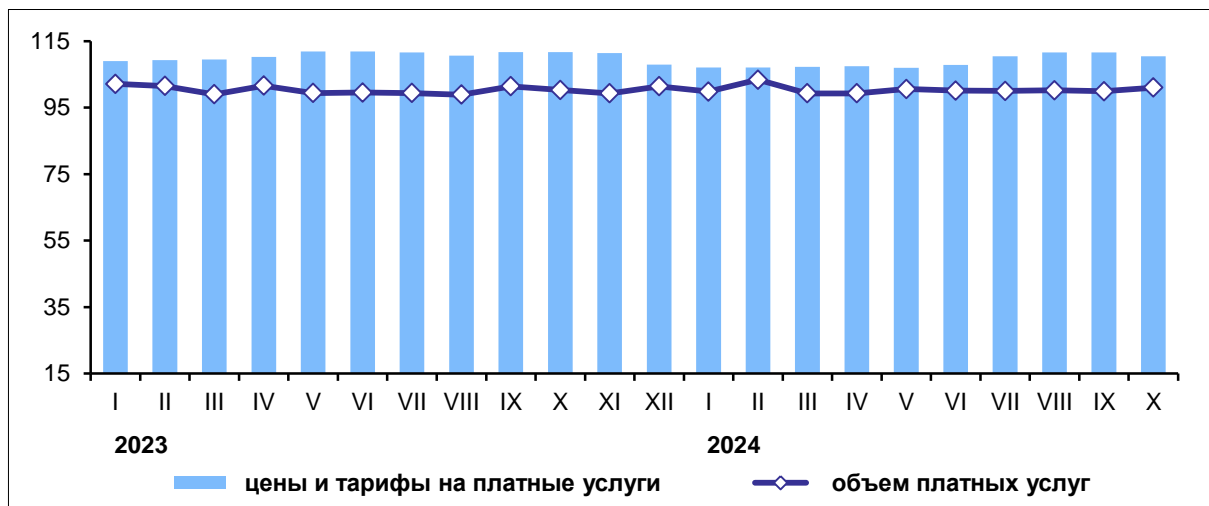
	Млн рублей	В % к		Октябрь 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - октябрю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	октябрю 2023	сентябрю 2024
<b>Платные услуги</b>	<b>37439,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100</b>	<b>101,0</b>	<b>103,3</b>
в том числе:					
бытовые	3715,7	102,9	9,9	107,1	97,3
транспортные	4284,2	103,0	11,4	97,3	89,3
почтовой связи и курьерские	125,0	98,1	0,3	89,8	96,2
из них курьерской доставки	22,9	120,4	0,1	89,0	76,4
телекоммуникационные	4237,9	98,2	11,3	92,8	91,5
жилищные	3352,7	104,3	9,0	105,8	100,3

	Млн рублей	В % к		Октябрь 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - октябрю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	октябрю 2023	сентябрю 2024
коммунальные	9507,8	100,0	25,4	99,1	106,8
культуры	549,7	101,8	1,5	91,2	83,7
туристские	255,1	114,4	0,7	111,6	96,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	1127,1	101,3	3,0	118,9	82,9
физической культуры и спорта	342,7	95,2	0,9	84,4	116,7
из них фитнес-центров и спортивных клубов	107,5	119,9	0,3	102,4	92,4
медицинские	4376,0	95,7	11,7	106,2	118,9
специализированных коллек- тивных средств размещения	1620,5	100,1	4,3	103,9	111,6
из них санаторно-курортных организаций	1254,9	95,9	3,4	99,0	110,6
ветеринарные	144,3	107,2	0,4	115,4	100,4
юридические	311,0	96,8	0,8	96,0	100,0
системы образования	1590,7	94,5	4,2	101,3	189,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	395,7	101,6	1,1	101,9	100,6
прочие платные услуги	1503,4	98,0	4,0	98,7	104,1
из них электронные услуги и сервисы в области инфор- мационно-коммуникационных технологий <sup>2)</sup>	63,8	118,2	0,2	95,4	90,6

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

Изменения объема платных услуг населению, цен и тарифов на них в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года отражены на диаграмме:



Объем **бытовых услуг населению** в январе - октябре 2024 года по видам приведен в таблице:

	Млн рублей	В % к		Октябрь 2024 в % к <sup>1)</sup>	
		январю - октябрю 2023 <sup>1)</sup>	итогу	октябрю 2023	сентябрю 2024
<b>Бытовые услуги</b>	<b>3715,7</b>	<b>102,9</b>	<b>100</b>	<b>107,1</b>	<b>97,3</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	29,8	94,3	0,8	92,9	99,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	83,3	99,8	2,2	98,4	98,4
ремонт и техническое обслужи- вание бытовой радиоэлектрон- ной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	112,6	105,0	3,0	120,1	87,8
техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1356,7	96,1	36,5	108,1	99,6
изготовление и ремонт мебели	142,2	93,3	3,8	93,9	99,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	29,3	99,3	0,8	101,2	103,9
ремонт и строительство жилья и других построек	1008,4	111,4	27,1	105,7	95,2
услуги фотоателье	50,8	115,7	1,4	116,4	106,6
услуги саун, бань и душевых	72,7	100,1	2,0	88,1	114,7
парикмахерские и косметические услуги	337,3	110,7	9,1	115,5	99,4
услуги по аренде, лизингу и прокату	24,8	98,2	0,7	105,3	98,4
из них услуги по аренде и лизингу транспортных средств, включая каршеринг	1,5	123,5	0,0	92,4	86,1
ритуальные услуги	250,2	100,3	6,7	107,0	95,7
прочие бытовые услуги	217,6	110,4	5,9	110,6	89,0

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.